

Nasza firma została zbudowana pięcioletnim wysiłkiem wielu osób. Jesteśmy przekonani, że wspólnie pracując, stworzymy przedsiębiorstwo posiadające pozycję lidera lub wicelidera w sektorach rynku technologii informatycznych, w których działamy.

Nasze zasady biznesowe

Niektóre zasady są na tyle kluczowe dla osiągnięcia naszej misji, że postanowiliśmy je opisać w szczegółach i upublicznić, abyśmy dobrze o nich pamiętali i mogli się nimi posługiwać w relacjach z każdym podmiotem, z którym współpracujemy. Jesteśmy pewni, że zbliża nas to do ideału naszej firmy, a naszym klientom i kontrahentom dostarcza informacji czym kierujemy się podejmując decyzje.

Chęć bycia najlepszym

- Jeżeli coś robisz, zrób to najlepiej jak potrafisz
- Działaj bez ograniczeń – szukaj najlepszego rozwiązania w danej sytuacji – bez względu na jego pochodzenie
- Bądź zorientowany na klienta, zawsze dostarczając pełne, najlepsze z możliwych rozwiązanie przy zachowaniu rentowności usługi
- Zysk nie jest najważniejszy, zrezygnuj z niego, jeżeli ogranicza Cię to w robieniu tego, co najlepsze dla klienta
- Zawsze zastanów się czy niemożna ułatwić klientowi współpracy z nami.
- Bądź coraz bardziej konkurencyjny ze względu na naszą jakość i szybkość działania (niezawodność i terminowość)
- Bądź innowacyjny, ucz się, rozwijaj umiejętności, dziel się wiedzą
- Twórz silną markę, która kojarzy się z innowacyjnością i zaufaniem

Doskonała organizacja/działanie

- Buduj i utrzymuj silną dyscyplinę finansową, rozwijaną w dobrych i złych czasach
- Rozwijaj i wdrażaj najlepsze metody zarządzania operacyjnego
- Eliminuj marnotrawstwo i zbędną biurokrację
- Rozwijaj system sprawdzania jakości i przestrzegania zasad
- Sprawdzaj osiągnięcia poprzez kompleksowe spojrzenie

Wspaniały zespół i duch zwycięstwa

- Działaj według najlepszych standardów
- Przyciągaj, trenuj i zatrzymuj najlepszych menedżerów i liderów
- Bądź otwarty i szczery względem siebie, swoich kolegów, klientów i całej organizacji
- Bierz udział w zyskach firmy zgodnie z zaangażowaniem i osiągnięciami
- Szanuj innych i angażuj ich w to co robią

Chcemy być najlepsi.

W Synerway, chcemy być firmą z pozycją lidera lub wicelidera w usłudze, która jest przez nas świadczona na rynkach, które obsługujemy. Wierzymy, że jest to w zasięgu naszych możliwości. Mamy do dyspozycji wspaniały zespół, ponad pięcioletnie doświadczenie i dwustu zadowolonych klientów. Jesteśmy pewni, że zasady, którymi się kierujemy, przybliżają nas do naszego celu. Wiemy jednak, że czeka nas ciężka praca, otwartość i uczciwość w ocenie naszych efektów. Wszystko po to, aby stworzyć najlepsze warunki dla talentu i zaangażowania jakim dysponujemy. Wszystko po to, by stać się liderem.

Czego potrzebujesz, aby być najlepszym?

Jeżeli coś robisz, zrób to najlepiej jak potrafisz

Nie masz czasu na powtórne wykonywanie czynności. Wykonaj ją raz i dobrze. Jakość i koncentracja na zadaniu powinna towarzyszyć ci cały czas. Jeżeli chcesz odpocząć to przerwij wykonywane zadania i odpocznij. Poprawienie błędów jest o rząd wielkości bardziej kosztowne niż wykonanie pracy z zachowaniem najwyższej jakości.

Działaj bez ograniczeń – szukaj najlepszego rozwiązania w danej sytuacji – bez względu na jego pochodzenie

Każdy przypadek jest wyjątkowy – i tak podchodź do jego rozwiązania. Utarte schematy ograniczają. Obserwuj inne rozwiązania i zachowania, wybierz z nich to co najlepsze i - wykorzystując własne doświadczenie - stwórz coś doskonalszego, posuwając się zawsze do przodu.

Bądź zorientowany na klienta, zawsze dostarczając pełne, najlepsze z możliwych rozwiązanie przy zachowaniu rentowności usługi

Poznaj dokładnie wymagania i potrzeby klienta oraz cel jaki chce osiągnąć. Zaproponuj rozwiązanie, które zaspokaja potrzeby i cele klienta w największym stopniu, przy dostępnym i klienta budżecie. Chcemy, aby każdy projekt był rentowny - tylko wtedy możesz się w pełni zaangażować i zachować najwyższą jakość lidera.

Zysk nie jest najważniejszy, zrezygnuj z niego, jeżeli ogranicza Cię to w robieniu tego, co najlepsze dla klienta

Wystarczy, że projekt jest rentowny. Nie musisz na nim utrzymywać wysokiej marży. Jeżeli zysk ogranicza cię w zrobieniu tego, co najlepsze dla klienta i jego celów, zrezygnuj z zysku.

Zawsze pracuj nad możliwością ułatwienia klientowi współpracy z nami.

Jeżeli możesz zrezygnować z biurokracji przy zachowaniu interesu klienta i firmy, zrób to. Jeżeli nowy sposób współpracy z klientem może być dla niego bardziej wygodny, zastosuj go. Obserwuj i wprowadzaj udogodnienia.

Bądź coraz bardziej konkurencyjny poprzez jakość i szybkość działania (niezawodność i terminowość).

Jesteśmy konkurencyjni ze względu na jakość i terminowość świadczonych przez nas usług. Nie chcemy konkurować ceną. Wiemy, że nie wszystkich klientów stać na naszą firmę, jednak zachowanie rentowności jest kluczowe dla jakości, terminowości i niezawodności świadczonych przez nas usług.

Bądź innowacyjny, ucz się, rozwijaj umiejętności, dziel się wiedzą

Dziel się wiedzą ze współpracownikami, wymieniaj się doświadczeniem. Dyskutuj o rozwiązaniach z innymi osobami, pracuj w grupie. Sprzyja to znajdowaniu innowacyjnych rozwiązań. Pamiętaj, że wartość wszystkich naszych zasobów z osobna jest mniejsza od łącznej wartości.

Twórz silną markę, która kojarzy się z innowacyjnością i zaufaniem

Budowanie marki nie rozwiąże kampania reklamowa. Pięć lat ciężko pracowaliśmy na zaufanie naszych klientów. Spoczywa na nas odpowiedzialność za utrzymanie dobrego imienia firmy i wzmacnianie marki. Według nas, markę i sukces firmy buduje się ciężką pracą, sumiennością i dyscypliną. Buduje się ją każdego dnia, czasem podejmując niepopularne decyzje.

Doskonała organizacja/ działanie

Strategia rozwoju jest tak samo ważna jak sposób działania. Chcemy działać w sposób, który prowadzi do zwycięstwa. Tylko uczciwe zwycięstwo daje satysfakcję. Chcemy, aby zarządzanie w równym stopniu angażowało wszystkich pracowników, a doskonała organizacja towarzyszyła każdemu kontaktowi z klientem. Sprowadzając powyższe do konkretów: chcemy szybko rozwiązywać problemy; być ukierunkowanymi na rezultaty, a nie samo działanie; stale kontrolować co zostało zrealizowane ze wspólnych założeń.

Czego potrzebujesz, aby doskonale działać lub zarządzać?

Buduj i utrzymuj silną dyscyplinę finansową, rozwijaną w dobrych i złych czasach

Dyscyplina finansowa jest kamieniem węgielnym wspinających organizacji. To zapewnia dobrobyt w firmie i stabilność finansową. Pozwala działać z należytą jakością i bez kompromisów. Ona daje również siłę w negocjacjach. Zrezygnuj z wydatków, które nie wpływają na efektywność pracy i jakość świadczonych usług, a mają tylko i wyłącznie charakter ambicjonalny. Przy realizacji projektów wewnętrznych sprawdzaj, w jaki sposób realizowane są cele firmy. Kontroluj czy którykolwiek dział/biznes nie ciągnie firmy w dół. Planuj budżety i sprawdzaj ich wykonanie.

Rozwijaj i wdrażaj najlepsze metody zarządzania operacyjnego

Na pozycję firmy ma wpływ każdy dzień jej pracy. To trudności napotykane każdego dnia i sposób radzenia z nimi decyduje o wartości firmy. Dlatego chcemy dbać o zarządzanie operacyjne. Poszukuj i stosuj takie metody zarządzania operacyjnego, które nastawione są na osiągnięcie rezultatów a nie samo działanie. Ustalaj jasne cele operacyjne i sugeruj metody ich osiągnięcia. Stale kontroluj poziom wykonanych celów. Doskonałe zarządzanie operacyjne pozwala firmie sprostać wymaganiom klientów.

Eliminuj marnotrawstwo i zbędną biurokrację

Walcz z biurokracją. Chcemy ograniczać dokumentację do poziomu, jaki narzucają nam przepisy prawa oraz bezpieczeństwo firmy i naszych klientów. Tworzone dokumenty mają służyć wzrostowi wydajności. Jeżeli temu nie służą, zrezygnuj z nich. Procedury w firmie mają pomagać jej w sprawnym działaniu, a nie paraliżować ją.

Rozwijaj system sprawdzania jakości i przestrzegania zasad

Jakość i terminowe osiągnięcie uzgodnionych celów są naszą główną przewagą konkurencyjną. Chcemy przy ich osiągnięciu kierować się zasadami obowiązującymi w naszej firmie. Kontroluj jakość świadczonych usług na każdym etapie. Tylko tak można utrzymać odpowiedni poziom usługi. Jeżeli widzisz problem z utrzymaniem jakości poinformuj odpowiednią osobę. Jakość świadczonych przez firmę usług zależy od każdego z nas. Pamiętaj, że firma jest tak silna jak silne jest jej najsłabsze ogniwo.

Sprawdzaj osiągnięcia poprzez kompleksowe spojrzenie

Wyjątkową firmę można poznać po zdolności dystansowania konkurencji, bez względu na warunki ekonomiczne. Wynik każdej firmy może być poprawiony w krótkim czasie poprzez podjęcie dodatkowego ryzyka i drastyczne obcięcie inwestycji. Jednak po takim sterowaniu, szybko pojawiają się problemy. My budujemy silną organizację, która sprawnie działa i rozkwiata w różnych warunkach, potrafiąc się do nich zaadoptować. W tym celu okresowo odpowiadamy sobie na pytania:

- czy zatrudniamy i rozwijamy wspinających ludzi?
- czy nasze usługi i produkty są innowacyjne?
- czy bezlitośnie usprawniamy główne procesy w naszej firmie?
- czy poszczególne działy/ biznesy są rentowne?

Odpowiedź na te pytania pozwala nam ocenić naszą pozycję. Prawdziwi liderzy wykonują to, co do nich należy przywiązując jednocześnie uwagę do wszystkich powyższych aspektów.

Czego potrzebujesz, aby zbudować wspaniałą, zwycięski zespół?

Działaj według najlepszych standardów

W biznesie etyczne zachowanie nie bierze się znikąd. Jest to kwestia kultywowania etycznych zachowań w organizacji. Utrzymanie najwyższych standardów oznacza dla nas m.in. bycie uczciwym względem współpracowników i naszych klientów oraz innych instytucji, które z nami współpracują. Tylko uczciwy sukces daje prawdziwą satysfakcję.

Przyciągaj, trenuj i zatrzymuj najlepszych menedżerów i liderów

Zatrudniaj tylko najlepszych ludzi, którym towarzyszy entuzjazm i zaangażowanie w to, co robią. Przyciągaj prawdziwych liderów. To oni budują zespół ukierunkowując go na osiągnięcie ponadprzeciętnych wyników. Działają szybko i precyzyjnie, stale kontrolując towarzyszące działaniu inne aspekty biznesowe. Liderzy stale podnoszą sobie i swojemu zespołowi poprzeczkę i przejawiają pasję zwycięstwa i rozwoju ludzi, z którymi współpracują.

Bądź otwarty i szczerzy względem siebie, swoich kolegów, klientów i całej organizacji

Chcemy zbudować organizację opartą na wzajemnym zaufaniu, wiedzy i kompetencjach, konstruktywnej krytyce, stawianiu czoła trudnym sytuacjom. Uważamy, że otwartość jest kluczem do usprawniania procesów i podnoszenia jakości w firmie. To samo dotyczy współpracy z klientem. Często otwartość niesie ze sobą krytykę pewnych zachowań, jednak jest wyrazem odpowiedzialności za organizację i zaangażowania w jej rozwój.

Bierz udział w zyskach firmy zgodnie z zaangażowaniem i osiągnięciami

Chcemy, aby pracownicy myśleli i działali jak właściciele firmy. Chcemy zaoferować im udział w wynikach finansowych firmy. Udział w zyskach jest ściśle uzależniony od ich zaangażowania i osiągnięć całego zespołu, a nie od hierarchii i zajmowanej pozycji. Jednak im większy wpływ pracownika na efekty finansowe firmy, tym bardziej jego wynagrodzenie jest uzależnione od wyniku finansowego. Nie może być odstępstw od tej zasady. Uważamy, że szacunek jest z wiązany z tym, co się robi, jak się to robi i jakie przynosi to korzyści dla firmy i danej osoby.

